PAON

ATELIER

Introduzione

Chi siamo:

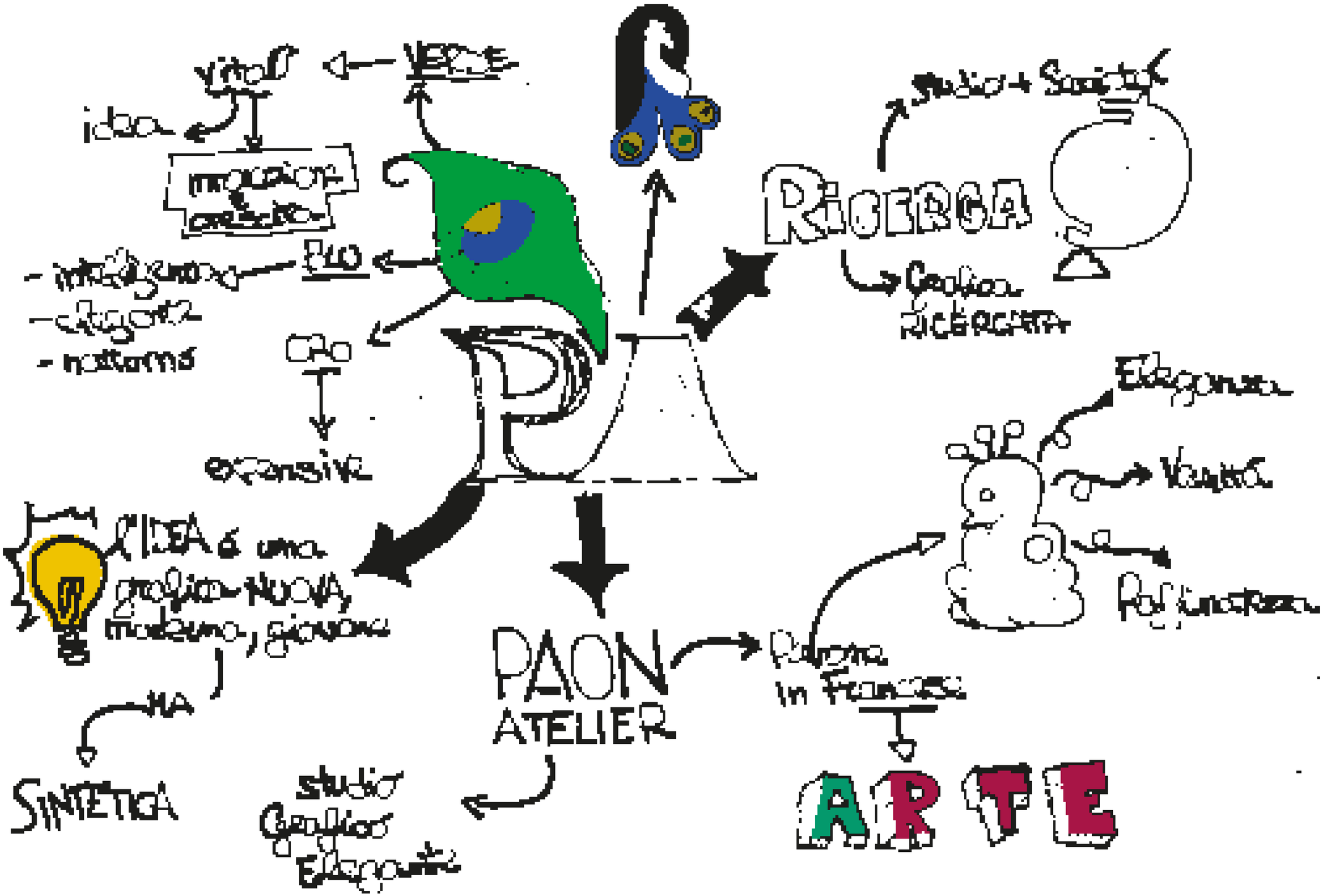
Siamo un'agenzia pubblicitaria giovane e dinamica, nata con l'obiettivo di unire creatività, strategia e comunicazione visiva in un'unica identità progettuale. Il nostro lavoro si fonda sulla collaborazione e sull'integrazione di competenze diverse, che spaziano dal design alla gestione dei contenuti, dalla progettazione grafica alla comunicazione digitale.
Ci occupiamo di sviluppare progetti che raccontano identità, valori e visioni attraverso un linguaggio visivo coerente e riconoscibile. Ogni fase del processo – dall'ideazione del concept alla realizzazione finale – è guidata da un approccio attento, metodico e orientato alla qualità.
La nostra agenzia crede nella forza del lavoro di squadra, nella ricerca costante di soluzioni innovative e nell'importanza di una comunicazione chiara ed efficace. Puntiamo a creare esperienze visive che lascino un'impronta, valorizzando l'unicità di ogni progetto e trasformando le idee in strumenti di comunicazione autentici e d'impatto.

I nostri valori:

La nostra agenzia si fonda su valori che guidano ogni fase del processo creativo e organizzativo.
Crediamo nella collaborazione, come punto di forza per unire competenze diverse e trasformarle in idee condivise.
La creatività è il motore del nostro lavoro: ci spinge a sperimentare, innovare e trovare soluzioni originali.
Poniamo grande attenzione alla coerenza visiva e alla qualità comunicativa, per garantire messaggi chiari e identità riconoscibili.
Infine, la nostra filosofia si basa su etica, ascolto e autenticità, elementi che rendono ogni progetto unico, trasparente e capace di creare connessioni reali con

MOODBOARD

CONCEPT MAP


RICERCA
Studio + Società
Ecologia
Volatili
Polifunzionali
PAON
ATELIER
Parola in Francese
ARTE
studio
Grafico
Educativo
L'IDEA è una
SINTETICA
espansiva

WORD CLOUD

Raffinatezza
Stupore
esperinza
Saggio
Raffinatezza
Novità
Stiloso
innovazione
esperinza
Blue
Blue
Bellezza
MODERNO
eleganza
Colore
Nuovo
Ricerca
Studio
ordinato
Saggio
Coda
MODERNO
idea
Nuovo
Bellezza
Saggio
innovazione
Coda
Studio
vanitoso
Blue
Stiloso
Novità
Team
Sublime
Trasparenza
esperanza
vanitoso
idea
Coda
Stupore
Team
Blue
Stiloso
GUIDA
Trasparenza
Ricerca
Coda
MODERNO
Stiloso
FIDUCIA
SINTESI
accoglienza
FIDUCIA
Sublime
Colore
Scuro
esperinza
Team
ordinato
Nuovo
Scuro
Ricerca
Raffinatezza

Team

Miriam Pallotta

Miriam ha guidato la fase creativa, occupandosi della creazione del logo e del simbolo centrale. Ha esplorato diverse soluzioni visive per definirne forma, colore e significato.
Il risultato è un simbolo coerente, distintivo e versatile per ogni applicazione.

Martina Buviani

Martina ha progettato la presentazione finale, curando impaginazione e coerenza visiva. Ha realizzato i bozzetti preparatori e gestito la loro evoluzione grafica.
Ha contribuito a rendere il progetto completo, professionale e comunicativo.

Alessandro Giordani

Alessandro ha realizzato le illustrazioni e gestito la parte testuale del progetto.
Ha collaborato alla definizione del logo, proponendo soluzioni grafiche alternative.
Ha assicurato un linguaggio visivo armonioso e coerente con l'identità del progetto.

Marco Cazzoli

Marco ha sviluppato la tag cloud, selezionando parole chiave e definendone la gerarchia visiva.
Ha garantito leggibilità, equilibrio e coerenza grafica con il resto del materiale. Il suo lavoro ha contribuito a sintetizzare e valorizzare i concetti principali.

Sofia Zanavini

Sofia ha curato la moodboard, definendo palette cromatiche e riferimenti visivi.
Ha organizzato la struttura del team e coordinato i flussi di lavoro.
Ha garantito coerenza tra estetica, funzionalità e obiettivi del progetto.

Ruoli e lavori

Alessandro Giordani

Ruolo: Grafico
Ruolo secondario:
Account Executive

Sofia Zanarini

Ruolo: Grafico
Ruolo secondario:
Art Director

Miriam Pallotta

Ruolo: Art Director
Ruolo secondario:
Account Executive

Martina Buriani

Ruolo: Fotografo
Ruolo secondario:
Copy Riter

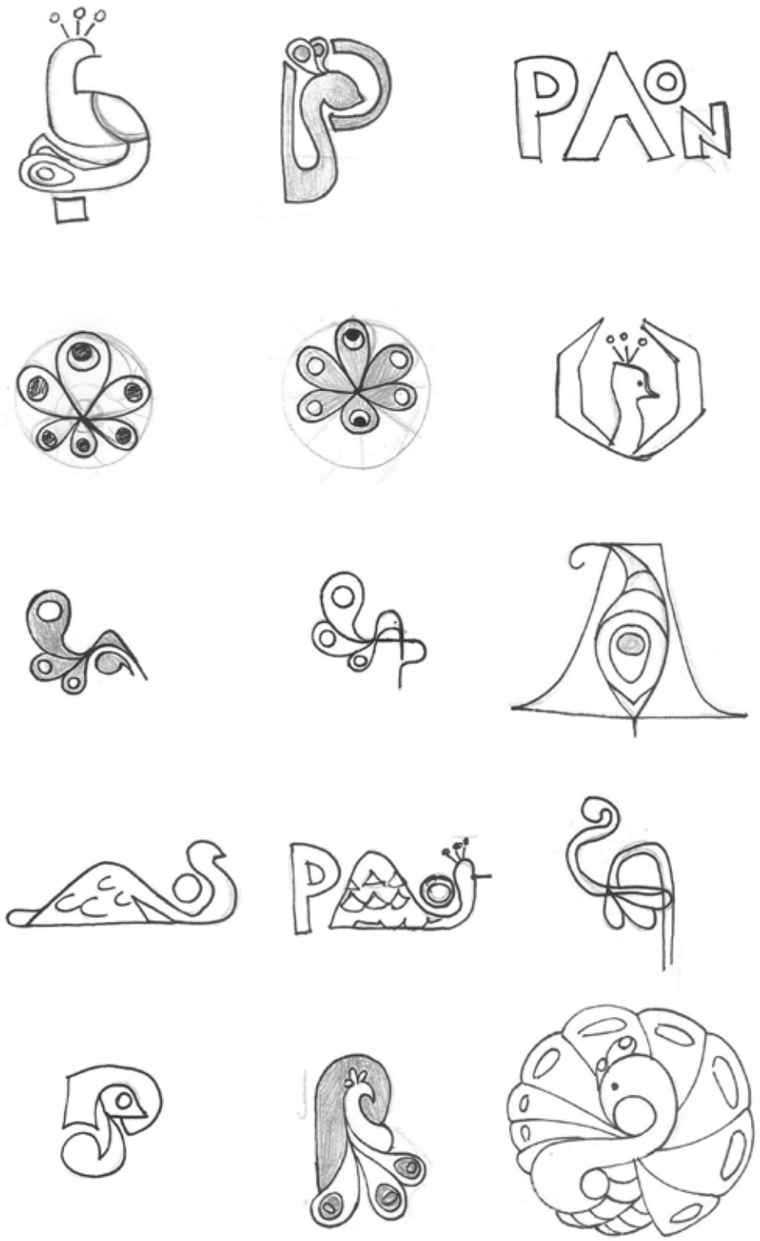
Marco Cazzoli

Ruolo: Centro
Produzione
Ruolo secondario:
Grafico

Manuale d’uso del marchio

BOZZETTI

Dopo aver realizzato i bozzetti a mano, li abbiamo scansionati per renderli vettoriali.
Abbiamo realizzato più idee per poi avere più spunto decorativo per la decisione finale del marchio e renderlo più nostro e unico possibile.



PROPOSTE MARCHIO

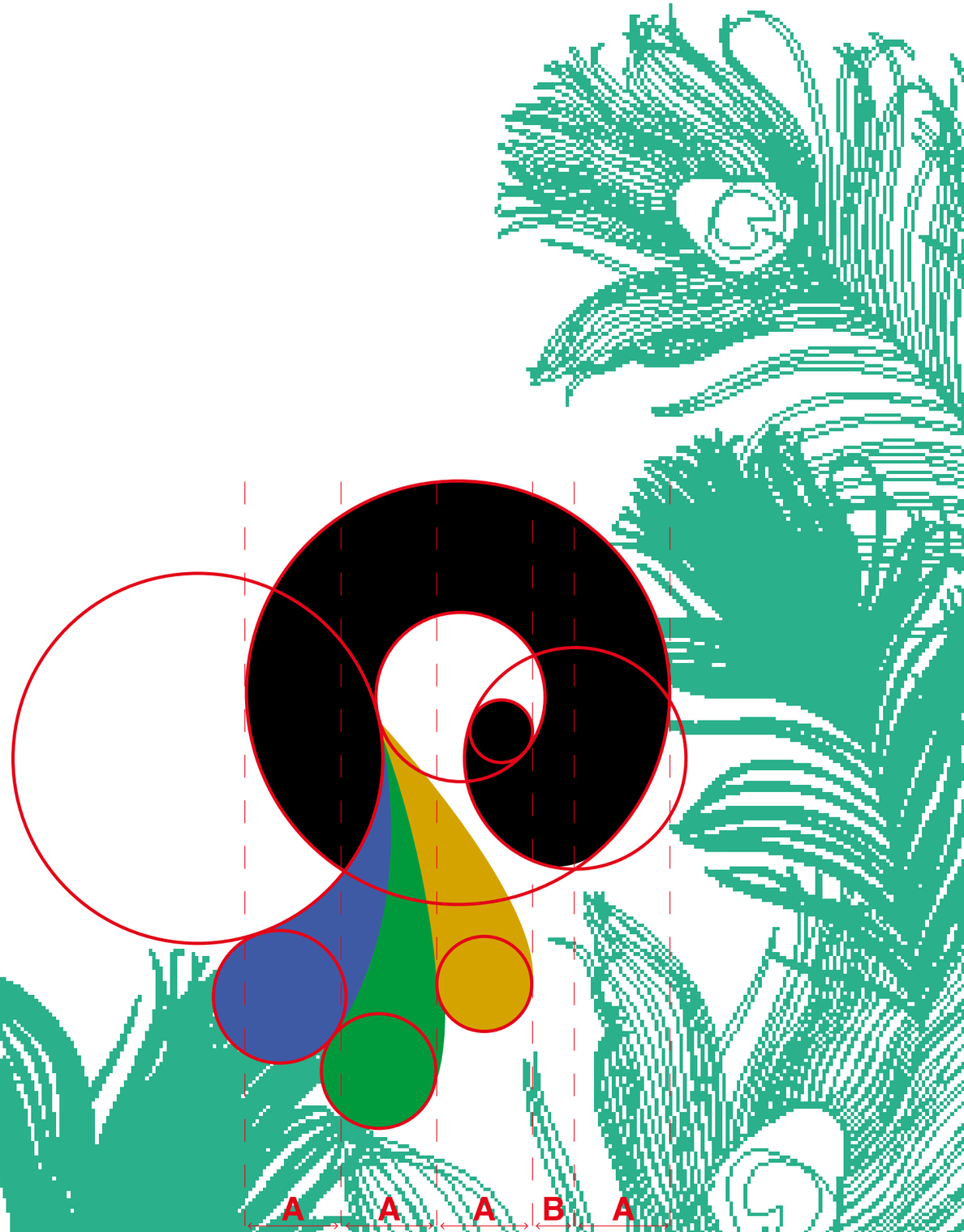
MARCHIO ISTITUZIONALE

Questo è il marchio definitivo dell'Agenzia Paon Atelier. E' stato progettato con un aspetto elegante e bilanciato, unendo elementi classici e dettagli grafici simbolici. La parola "PAON", in francese pavone, è rappresentata con un carattere tipografico sofisticato e con delle linee ben precise, la lettera "O" è l'elemento più distintivo e diventa il fulcro visivo del logo ed essa rappresenta simbolicamente un pavone stilizzato con una forma circolare che riprende il corpo dell'animale. da essa si diramano tre gocce colorate, blu, verde e arancione, richiamando i colori vivaci tipici di questo animale. Sotto il testo principale, in un font più sottile e dorato abbaimo aggiunto la parola "ATELIER", che contribuisce a rendere un'idea artistica e artigianale.

PAON

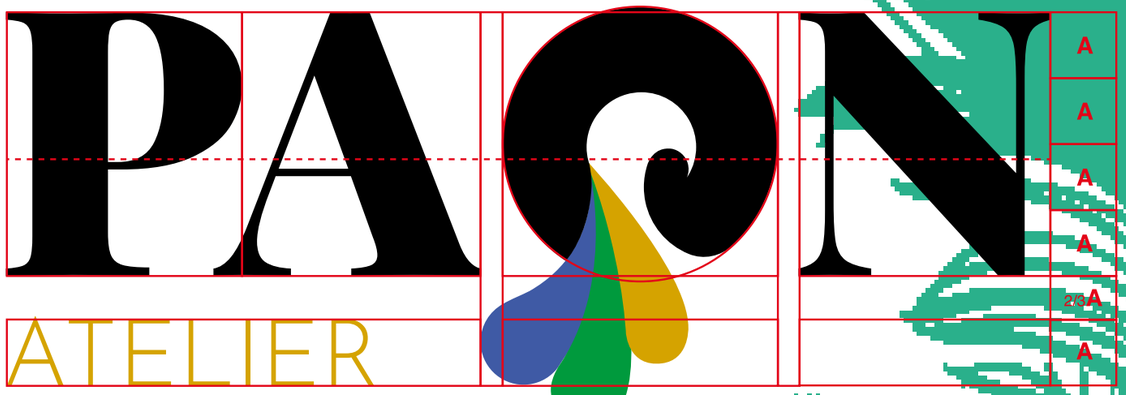
ATELIER

Per la costruzione del simbolo abbiamo fatto riferimento alla forma del cerchio. Come mostrato in figura la forma è estratta dall'interseco di otto cerchi, congiunti rispettivamente sulle linee guida (le linee tratteggiate). La distanza tra queste linee , detta "A", è uguale e ripetuta in tutto il simbolo. Ad eccezione per la "B" che è più ridotta, delineando la distanza becco-cerchio-petto del pavone. La forma circolare principale è sicuramente quella al centro, riempita di nero, al quale è stata sottratta la forma della testa del pavone. A seguire abbiamo costruito le piume discendenti in ordine crescente: la prima termina in un cerchio di dimensioni "A", per poi arrivare alla terza piuma (quella di colore blu), con un cerchio di dimensioni maggiori.



La costruzione del marchio è molto semplice.
La scritta "PAON" è allineata orizzontalmente al cerchio nero del simbolo.
La scritta "ATELIER" è allineata: alla base alla piuma blu, mentre verticalmente alla "P" di Paon.
La distanza tra il simbolo e le lettere equivale alla distanza tra il limite sinistro del simbolo stesso al suo cerchio nero.

Come si può vedere in questa immagine il marchio e gli spazi al suo interno sono guidati da proporzioni ben precise, a partire dalla dimensione “A”, dalla quale sono ricavati 2/3A, che corrispondono allo spazio tra la scritta “ATELIER” e “PAON”



In questa tavola è mostrato come il marchio si adatta alle diverse dimensioni di utilizzo, mantnendo sempre la sua leggibilità e riconoscibilità.
Osservando la sequenza, si nota che il logo viene progressivamente ridotto di scala, nelle prime versioni rimangono perfettamente visibili entrambe le scritte, mentre nelle versione più piccole la parola "Atelier" sarebbe molto meno visibile.

Come misura di riferimento per l'area da rispettare nel momento dell'applicazione del marchio abbiamo scelto quella della lettera "A".
In qualsiasi caso di applicazione del nostro marchio, quest'ultimo dovrà essere distante almeno la dimensione della sua stessa "A" (della parola "Atelier") dagli altri elementi circostanti.

A: La prima è la versione completa con pittogramma + logotipo

B: La seconda versione raggruppa pittogramma + payoff

C: La terza versione comprende solamente il pittogramma

PAON
ATELIER

formastile

Per l'applicazione del nostro marchio è d'obbligo seguire
queste indicazioni per evitare eventuali disturbi:

Non utilizzare il nostro logo su immagini scaricate

PAON
ATELIER

Non inclinare il nostro logo per evitare di distorcere

PAON
ATELIER

Non sovrapporre il nostro logo con degli sfondi

PAON
ATELIER

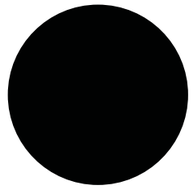
Non cambiare i colori originali del marchio

COLORI

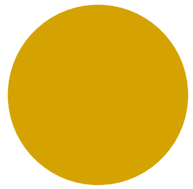
I colori scelti per il logo PAON sono:

Nero: per la lettera “P”

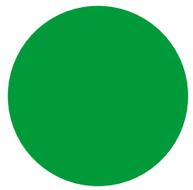
Oro, **Verde**, **Blu**: piume



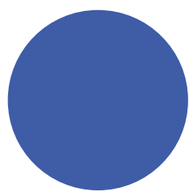
CMYK: 91, 79, 62, 97
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000



CMYK: 16, 34, 99, 5
RGB: 212, 163, 1
HEX: #d4a301



CMYK: 83, 9, 99, 1
RGB: 0, 154, 59
HEX: #009a3b



CMYK: 84, 65, 0, 0
RGB: 63, 92, 167
HEX: #3f5ca4

SCRIVIII

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

PAON
ATELIER

Playfair Display: Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Josefin Sans: Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Josefin Sans: Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Miriam: ha guidato la fase creativa, occupandosi della creazione del logo e del simbolo centrale. Ha esplorato diverse soluzioni visive per definirne forma, colore e significato.
Il risultato è un simbolo coerente, distintivo e versatile per ogni applicazione.

Sofia: ha curato la moodboard, definendo palette cromatiche e riferimenti visivi.
Ha organizzato la struttura del team e coordinato i flussi di lavoro.
Ha garantito coerenza tra estetica, funzionalità e obiettivi del progetto.

Alessandro: ha realizzato le illustrazioni e gestito la parte testuale del progetto.
Ha collaborato alla definizione del logo, proponendo soluzioni grafiche alternative.
Ha assicurato un linguaggio visivo armonioso e coerente con l'identità del progetto.

Marco: ha sviluppato la tag cloud, selezionando parole chiave e definendone la gerarchia visiva. Ha garantito leggibilità, equilibrio e coerenza grafica con il resto del materiale.
Il suo lavoro ha contribuito a sintetizzare e valorizzare i concetti principali.

Martina: ha progettato la presentazione finale, curando impaginazione e coerenza visiva.
Ha realizzato i bozzetti preparatori e gestito la loro evoluzione grafica.
Ha contribuito a rendere il progetto completo, professionale e comunicativo.

Indice:

Il gruppo ha lavorato in modo collaborativo e coordinato, unendo creatività, organizzazione e coerenza visiva. Il percorso si è basato su un costante confronto di idee e feedback, che ha permesso di sviluppare soluzioni innovative e armoniose. L'attenzione al dettaglio, la cura per la chiarezza comunicativa e l'equilibrio tra estetica e funzionalità hanno guidato ogni fase del lavoro. Il risultato finale riflette un processo condiviso, metodico e creativo, capace di tradurre le idee in un'identità visiva solida e coerente.